

# KOSMETYKA

PROFESJONALNA



Związek Pracodawców-Wystawców  
Kosmetyki Profesjonalnej

RAPORT:  
**Modelowanie  
sylwetki**

Granice  
**POUFAŁOŚCI**  
z klientem

Katarzyna Bujakiewicz:

Nie mam figury  
modelki

*Wymodeluj  
sylwetkę*

w salonie kosmetycznym

Czy można  
**USUNĄĆ**

makijaż permanentny?

10-11 kwietnia  
zapraszamy Państwa na  
**Salon Urody 2010**  
Warszawa (hala EXPO XXI)



**RAPORT**

# Zabiegi modelujące sylwetkę



**MODELOWANIE SYLWETKI  
W SALONIE KOSMETYCZNYM**

fot. BANDI



**MASAŻ  
MODELUJĄCY**

**ZESTAWIENIE  
URZĄDZEŃ**



## SPIS TREŚCI

**ZABIEGI MODELUJĄCE  
SYLWETKĘ  
W SALONIE KOSMETYCZNYM  
STR. 24-27**

**CIAŁO DOSKONAŁE  
WYGŁADZONE  
STR. 28-29**

**MASAŻ MODELUJĄCY  
STR. 30-35**

**ZABIEGI CHIRURGICZNE  
STR. 36-39**

**DIETA  
W SŁUŻBIE KOSMETKI  
STR. 40-41**

**MOTYWACJA  
W ODCHUDZANIU  
STR. 42-43**

**ZESTAWIENIE URZĄDZEŃ  
DO ZABIEGÓW MODELUJĄCYCH  
SYLWETKĘ  
STR. 44-47**



foto: DERMIKA

kilokalorii. Dobrze wykonać potem np. zabiegi z masażem podciśnieniowym, gdyż mniej wtedy bolą. Na rynku kosmetycznym z roku na rok pojawia się wiele sprzętów, które łączą m.in. działanie podcierwieni z innymi bodźcami fizykalnymi. Potęguje to efekty zabiegu i pozwala na zaoszczędzenie czasu klientom.

W kosmetyce do wyszczuplenia stosuje się także ultradźwięki, czyli fale akustyczne o częstotliwości wyższej niż 16 kHz, tj. przekraczające górny próg słyszalności dla człowieka. Powodują one rozszerzenie naczyń krwionośnych, ułatwiają substancjom czynnym penetrację w głąb tkanek, usprawniają oddychanie tkankowe, wprowadzają w drgania błony komórek tłuszczowych i przyspieszają metabolizm komórkowy. Urządzenia, które wykorzystują ultradźwięki, to m.in.: Q Energy, BHS Sculptor, Ultracontur.

W ciągu ostatnich 2-3 lat rynek kosmetyczny zdominowały aparaty wykorzystujące fale radiowe. Stały się one odpowiedzią na rosnące zapotrzebowanie na nieinwazyjne zabiegi modelujące sylwetkę i ujędrniające skórę.

Dermatolodzy i lekarze medycyny estetycznej wykonują liczne zabiegi pomocne w zwalczaniu otyłości, np. mezoterapię, karboksy-

terapię, hydrolipoklazę ultradźwiękową, elektrolipolizę i lipolizę w zastrzyku z fosfatydylocholiną. Do znanych chirurgów na zabiegi odsysania tłuszczu czeka się pół roku, a czasami nawet rok.

Który z zabiegów wyszczuplających warto wybrać i czy nowoczesna aparatura kosmetyczna, może przynieść podobne efekty do zabiegów chirurgii plastycznej?

„Wszystko zależy od tego, jaki efekt chcemy osiągnąć i w jakim czasie – mówi Katarzyna Chwedonuk - Decydując się na zabiegi kosmetyczne musimy liczyć się z tym, że należy wykonać całą ich serię. Natomiast podczas jednego zabiegu liposukcji można usunąć około 4 litrów tłuszczu. Odsysanie tłuszczu jest pomocne w usunięciu tkanki tłuszczowej z tych miejsc, dla których dieta i ćwiczenia fizyczne okazały się nieskuteczne. Ale wybierając ten zabieg musimy pamiętać także o możliwości wystąpienia powikłań, np. powstanie krwiaków, zakażenia, nierówności, zaburzenia czucia, przebarwienia skóry oraz zator.

Obecnie dużym zainteresowaniem cieszy się metoda Body-Jet, polegająca na usunięciu tkanki tłuszczowej przez wypłukanie jej specjalnym roztworem wodnym. Wykonuje ją lekarz, który - w znie-

czeniu miejscowym - wprowadza kaniulą płyn uwalniający adipocyty z tkanki łącznej. W kolejnym etapie są one usuwane z organizmu. Metoda ta nie wymaga hospitalizacji i daje lepsze rezultaty niż klasyczna liposukcja, a jej dodatkową zaletą jest możliwość reimplantacji uzyskanych komórek tłuszczowych do powiększenia piersi, ust czy wypełnienia zmarszczek. Podczas jednego zabiegu można usunąć 3 litry tłuszczu.

Body-Jet wykonuje się na wewnętrznej i zewnętrznej stronie ud, pośladkach, brzuchu, talii, plecach i ramionach. By zostać zakwalifikowanym na taki zabieg, trzeba wykonać odpowiednie badania krwi i moczu. Przeciwwskazaniem jest zły stan zdrowia, uczulenie na środek znieczulający oraz zaburzenia krzepnięcia krwi!”

W jaki sprzęt redukujący nadmiar tkanki tłuszczowej warto inwestować? „W taki, który naprawdę przynosi efekt - mówi Magdalena Bogulak, właścicielka Instytutu Zdrowia i Urody Medical Spa Sharley. – Dobrze jest przetestować na własnej skórze to, co chcemy kupić. Pamiętajmy, że nie ma lepszej reklamy niż zadowolona klientka.”

Anna Kamińska  
Kosmetolog